







INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58
AGRUPACION POLITICA: 131 - FRENTE PARA LA VICTORIA ORDEN: NACIONAL DISTRITO: CAPITAL FEDERAL TIPO: ALIANZA CUIT/CDI: 30-71490402-3 PARTICIPA EN ALIANZA: -		
A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA		
1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: ELECCIONES GENERALES		
2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: INICIO: 20/09/2015 CIERRE: 23/10/2015		
3. FECHA DE LA ELECCION: 25/10/2015		
B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS		
1 - PARLAM. DEL MERCOSUR TAIANA, JORGE ENRIQUE. Documento: 8.362.673.		
2 - PARLAM. DEL MERCOSUR PARODI, TERESA. Documento: 5.777.362.		
3 - PARLAM. DEL MERCOSUR ROSSI, AGUSTIN OSCAR. Documento: 13.651.877.		
4 - PARLAM. DEL MERCOSUR FILMUS, DANIEL FERNANDO. Documento: 12.011.209.		
5 - PARLAM. DEL MERCOSUR SALA, MILAGRO. Documento: 16.347.039.		
6 - PARLAM. DEL MERCOSUR VALDES, EDUARDO FELIX. Documento: 11.640.899.		
7 - PARLAM. DEL MERCOSUR SANTA MARIA, VICTOR. Documento: 17.686.153.		
8 - PARLAM. DEL MERCOSUR PERIE, JULIA ARGENTINA. Documento: 12.118.253.		
9 - PARLAM. DEL MERCOSUR LABORDE, OSCAR ALBERTO. Documento: 10.807.091.		
10 - PARLAM. DEL MERCOSUR ESTEBAN, EDGARDO JOAQUIN. Documento: 14.908.164.		
11 - PARLAM. DEL MERCOSUR MERCHANT, PAULA CECILIA. Documento: 21.395.445.		
12 - PARLAM. DEL MERCOSUR CALCAGNO Y MAILLMANN, ERIC. Documento: 18.332.131.		
13 - PARLAM. DEL MERCOSUR HARISPE, GASTON. Documento: 20.750.605.		
14 - PARLAM. DEL MERCOSUR FEMENIA, MARINA MERCEDES. Documento: 29.834.696.		
15 - PARLAM. DEL MERCOSUR BASTEIRO, SERGIO ARIEL. Documento: 14.233.183.		
16 - PARLAM. DEL MERCOSUR BRIENZA, HERNAN LEANDRO. Documento: 22.042.533.		
17 - PARLAM. DEL MERCOSUR CORREGIDO, HELENA MERCEDES. Documento: 12.555.440.		
18 - PARLAM. DEL MERCOSUR VILAS, PABLO. Documento: 18.797.523.		
19 - PARLAM. DEL MERCOSUR ECHEGARAY, PATRICIO EDUARDO. Documento: 7.948.249.		
20 - PARLAM. DEL MERCOSUR ALVAREZ AGIS, EMMANUEL ANTONIO. Documento: 28.813.103.		
21 - PARLAM. DEL MERCOSUR VILA, MARIA AGUSTINA. Documento: 27.942.576.		
22 - PARLAM. DEL MERCOSUR GOMEZ PARODI, JUAN MIGUEL. Documento: 33.642.108.		
23 - PARLAM. DEL MERCOSUR LOPEZ BAGGIO, JUAN PABLO. Documento: 25.023.131.		
24 - PARLAM. DEL MERCOSUR ROSSO, LUCILA AGUSTINA. Documento: 29.009.810.		
25 - PARLAM. DEL MERCOSUR SILVA ECHEVARRIA, BRAULIO. Documento: 28.505.527.		
26 - PARLAM. DEL MERCOSUR BOBADILLA, KAROLINA SOLEDAD. Documento: 28.589.981.		
27 - PARLAM. DEL MERCOSUR MONTERO, FEDERICO. Documento: 27.677.124.		
28 - PARLAM. DEL MERCOSUR RACHID, MARIA DE LA CRUZ. Documento: 23.724.862.		
29 - PARLAM. DEL MERCOSUR RODRIGUEZ, MAXIMO AUGUSTO. Documento: 17.740.329.		
30 - PARLAM. DEL MERCOSUR GONZALEZ, HEBE SOFIA LUCIANA. Documento: 28.042.833.		
31 - PARLAM. DEL MERCOSUR PARRA, MARCELO ALEJANDRO. Documento: 20.593.418.		
32 - PARLAM. DEL MERCOSUR GRAS BUSCETTO, MARIANA AGUSTINA. Documento: 31.344.236.		
33 - PARLAM. DEL MERCOSUR PENE, RICARDO HORACIO. Documento: 17.208.207.		
34 - PARLAM. DEL MERCOSUR MORENO, MATIAS FACUNDO. Documento: 24.674.288.		
35 - PARLAM. DEL MERCOSUR GUERRERO, NOELIA ELIZABET. Documento: 30.381.300.		
36 - PARLAM. DEL MERCOSUR MOYANO, LEONARDO SEBASTIAN. Documento: 29.151.778.		



ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA	
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA	
Aporte público	\$ 17.060.803,69
Contribuciones y donaciones privadas	\$ 0,00
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$ 209,71
TOTAL INGRESOS	\$ 17.061.013,40
D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA	
Gastos operativos de campaña	\$ 6.281.384,31
Gastos de publicidad electoral	\$ 10.779.629,09
Transferencias a otros órganos o distritos	\$ 0,00
Otros gastos	\$ 0,00
TOTAL EGRESOS	\$ 17.061.013,40
E. RESUMEN	
INGRESOS	\$ 17.061.013,40
EGRESOS	\$ 17.061.013,40
SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA	\$ 0,00
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)	
CREDITOS	\$ 0,00
DEUDAS	\$ 0,00
G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)	
INGRESOS COBRADOS	\$ 17.061.013,40
EGRESOS PAGADOS	\$ 17.061.013,40
SALDO DE FONDOS DE CAMPANA	\$ 0,00
I. CUENTA BANCARIA DE LA CAMPAÑA	
Cuenta N°:	000054483/28
Banco:	BANCO DE LA NACION ARGENTINA
Sucursal:	PLAZA DE MAYO
Fecha de Apertura:	01/07/2015
Fecha de Cierre:	
Informe generado con InFiPP versión 5.0.	<div> 58015-00155219131-0</div>
H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION	
TESORERO: DNI: 0	
	FIRMA:
PRIMER RESPONSABLE ECONOMICO: WALTER EDGARDO CARBONE DNI: 21923212	
	FIRMA:
SEGUNDO RESPONSABLE ECONOMICO: RODOLFO GARRIDO DNI: 12795784	
	FIRMA:
Informe generado con InFiPP versión 5.0.	<div> 58015-00155219131-0</div>

<div><div><div>CÁMARA NACIONAL ELECTORAL</div></div><div><div>INFIPP</div><div>v 5.0</div><div>Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas</div></div></div>		
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58 ANEXO I
C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA		
INFORME FINAL - . Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Nacional.		
APORTE PUBLICO		\$ 17.060.803,69
Aporte público extraordinario para campaña electoral	÷ 10.909.637,67	
Aporte público para impresión de boletas	\$ 6.151.166,02	
CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS		\$ 0,00
	En efectivo	\$ 0,00
	En especie	\$ 0,00
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 209,71
	En efectivo	\$ 209,71
	En especie	\$ 0,00
TOTAL INGRESOS		\$ 17.061.013,40
Informe generado con InFiPP versión 5.0.	CODIGO <div><div>58015-00155219131-0</div></div>	

 <div>CÁMARA NACIONAL ELECTORAL</div>		 <div>Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas</div>				
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)						ART. 58 ANEXO I-D
APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS Y DISTRITOS						
INFORME FINAL - . Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Nacional.						
Orden	Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
NACIONAL	CAPITAL FEDERAL	0005448431 - BANCO NACION	FPV - LISTA 131 CELESTE Y BLANCA K NESTOR	02/09/2015	EFFECTIVO	\$ 209,71
TOTAL						\$ 209,71
Informe generado con InFiPP versión 5.0.			CODIGO	 58015-00155219131-0		

<div><div>CNE</div><div>CÁMARA NACIONAL ELECTORAL</div></div>		<div><div>INFIPP</div><div>Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas</div></div>	
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)			ART. 58 ANEXO II
D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA			
INFORME FINAL - . Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Nacional.			
	GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA		\$ 6.281.384,31
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$ 65.000,00	
5.2.3	Honorarios por estudios de opinión pública	\$ 0,00	
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$ 0,00	
5.2.5	Gastos por encuestas telefónicas	\$ 0,00	
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$ 0,00	
5.2.12	Sueldos de personal adicional afectado	\$ 0,00	
5.2.13	Cargas sociales del personal	\$ 0,00	
5.2.14	Alquileres	\$ 0,00	
5.2.16	Papelería	\$ 0,00	
5.2.17	Luz	\$ 0,00	
5.2.18	Teléfono	\$ 0,00	
5.2.19	Gastos varios	\$ 0,00	
5.2.20	Avisos oficiales	\$ 0,00	
5.2.21	Movilidad y viáticos	\$ 0,00	
5.2.22	Gastos de impresión de boletas	\$ 6.151.166,02	
5.2.23	Retribución a fiscales	\$ 0,00	
5.2.24	Gastos de administración	\$ 0,00	
5.2.25	Gastos de oficina y adquisiciones	\$ 4.718,29	
5.2.26	Inversiones en material para trabajo público (Incl. Publicaciones)	\$ 0,00	
5.2.27	Gastos judiciales y de rendición de cuentas	\$ 0,00	
5.2.28	Gastos por servicios de sondeo o encuestas de opinión	\$ 60.500,00	
5.2.29	Servicios de transporte	\$ 0,00	
	GASTOS DE PUBLICIDAD ELECTORAL		\$ 10.779.629,09
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$ 300.000,01	
5.2.7	Propaganda gráfica	\$ 0,00	
5.2.8	Propaganda en la vía pública	\$ 3.838.275,00	
5.2.9	Propaganda en espectáculos deportivos	\$ 0,00	
5.2.15	Folletería	\$ 0,00	
5.2.30	Organización de actos y eventos	\$ 2.607.077,80	
5.2.10	Propaganda en Internet	\$ 4.034.276,28	
5.2.11	Propaganda en otros medios	\$ 0,00	
5.2.31	TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS		\$ 0,00
5.2.32	OTROS GASTOS		\$ 0,00
	TOTAL EGRESOS		\$ 17.061.013,40
Informe generado con InFiPP versión 5.0.		CODIGO	<div><div></div><div>58015-00155219131-0</div></div>

<div><div><div>CÁMARA NACIONAL ELECTORAL</div></div><div>Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas</div><div><div>v5.0</div></div></div>				
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II-C-1
GASTOS DE PUBLICIDAD				
INFORME FINAL - . Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Nacional.				
Honorarios profesionales de agencias de publicidad.				
Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
15/10/2015	30-70888478-9	S DOS SA	DISEÑO Y REALIZACION DE SPOTS	\$ 300.000,01
TOTAL				\$ 300.000,01
Informe generado con InFiPP versión 5.0.		CODIGO <div><div>58015-00155219131-0</div></div>		



<div><div><div>CÁMARA NACIONAL ELECTORAL</div></div><div><div>INFIPP</div><div>v 5.0</div><div>Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas</div></div></div>				
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II-C-3
GASTOS DE PUBLICIDAD				
INFORME FINAL - . Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Nacional.				
Propaganda en la vía pública.				
Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
28/09/2015	30-69076080-7	HORIZONTES DEL SOL SA	CARTELERIA	\$ 498.235,00
22/10/2015	30-71065090-6	ROTATIVOS PATAGONIA SA	IMPRESION DE AFICHES	\$ 1.340.000,00
19/10/2015	30-66214511-0	BALBI SA	IMPRESION DE AFICHES	\$ 2.000.040,00
TOTAL				\$ 3.838.275,00
Informe generado con InFiPP versión 5.0.		CODIGO <div><div>58015-00155219131-0</div></div>		

<div><div>CNE</div><div>CÁMARA NACIONAL ELECTORAL</div></div>		<div><div>INFIPP</div><div>v 5.0</div><div>Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas</div></div>		
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)			ART. 58 ANEXO II-C-6	
GASTOS DE PUBLICIDAD				
INFORME FINAL - . Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Nacional.				
Organización de actos y eventos.				
Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
29/10/2015	23-11701198-4	OYARZABAL MARIA CRISTINA	VAJILLA	\$ 1.669,50
29/10/2015	23-11701198-4	OYARZABAL MARIA CRISTINA	VAJILLA	\$ 574,50
07/10/2015	30-52677072-9	STADIUM LUNA PARK LECTOURE Y ALQUILER ESTADIO LECTOURE SRL		\$ 309.989,90
07/10/2015	30-52677072-9	STADIUM LUNA PARK LECTOURE Y ALQUILER ESTADIO LECTOURE SRL		\$ 309.989,90
20/10/2015	30-52722598-8	ALVEAR PALACE HOTEL SAI	ALQUILER SALON	\$ 57.354,00
21/10/2015	20-16345680-0	CAZON ARMANDO	AMBIENTACION	\$ 40.000,00
21/10/2015	20-16345680-0	CAZON ARMANDO	AMBIENTACION	\$ 60.000,00
24/09/2015	30-68148081-8	LA CORTE SA	SERVICIOS DE COBERTURA DE EVENTOS	\$ 300.000,00
21/10/2015	30-70700687-7	AXCESS GROUP SA	ACREDITACIONES	\$ 27.000,00
20/10/2015	30-70759475-2	ROAD SEGURIDAD SA	SERVICIO PREVENCION Y CONTROL	\$ 75.000,00
20/10/2015	30-70759475-2	ROAD SEGURIDAD SA	SERVICIO DE PREVENCION Y CONTROL	\$ 75.000,00
15/10/2015	30-71076463-4	PHI PRODUCCIONES SRL	PRODUCCION Y MONTAJE	\$ 605.000,00
15/10/2015	30-71076463-4	PHI PRODUCCIONES SRL	PRODUCCION Y MONTAJE	\$ 363.000,00
15/10/2015	30-71076463-4	PHI PRODUCCIONES SRL	PRODUCCION Y MONTAJE	\$ 302.500,00
25/10/2015	30-69660915-9	BARICENTRO SA	CATERING	\$ 80.000,00
TOTAL			\$ 2.607.077,80	
Informe generado con InFiPP versión 5.0.		CODIGO	<div><div></div><div>58015-00155219131-0</div></div>	

<div><div><div>CÁMARA NACIONAL ELECTORAL</div></div><div><div>INFIPP</div><div>v5.0</div><div>Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas</div></div></div>				
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II-C-7
GASTOS DE PUBLICIDAD				
INFORME FINAL - . Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Nacional.				
Propaganda multimedia.				
Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
06/10/2015	30-70889543-8	DREAM AD SA	GOOGLE, FACEBOOK, TWITTER	\$ 4.030.571,25
23/10/2015	30-70889543-8	DREAM AD SA	GOOGLE, FACEBOOK, TWITTER	\$ 3.705,03
TOTAL				\$ 4.034.276,28
Informe generado con InFiPP versión 5.0.		CODIGO <div><div>58015-00155219131-0</div></div>		

<div><div><div>CÁMARA NACIONAL ELECTORAL</div></div><div><div>INFIPP</div><div>v.s.o</div><div>Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas</div></div></div>				
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)				ART. 58 ANEXO II-IB
GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA				
INFORME FINAL - . Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Nacional.				
Gastos en impresión de boletas.				
Fecha	Cuit	Nombre o Razón Social	Detalle	Importe
14/10/2015	30-66214511-0	BALBI SA	IMPRESION DE BOLETAS	\$ 1.137.965,71
14/10/2015	33-57821221-9	INSTITUTO DE PUBLICACIONES Y ESTADISTICAS SACIIF	IMPRESION DE BOLETAS	\$ 3.875.234,60
14/10/2015	30-71065090-6	ROTATIVOS PATAGONIA SA	IMPRESION DE BOLETAS	\$ 1.137.965,71
TOTAL				\$ 6.151.166,02
Informe generado con InFiPP versión 5.0.			CODIGO	<div><div>58015-00155219131-0</div></div>

<div><div><div>CÁMARA NACIONAL ELECTORAL</div></div><div><div>INFIPP</div><div>V 5.0</div><div>Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas</div></div></div>		
INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL (Artículo 58 de la ley 26.215)		ART. 58 ANEXO III
F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS		
INFORME FINAL - . Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Nacional.		
CREDITOS		\$ 0,00
Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$ 0,00	
Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$ 0,00	
Otros creditos	\$ 0,00	
DEUDAS		\$ 0,00
Proveedores	\$ 0,00	
Prestamos a reintegrar	\$ 0,00	
Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$ 0,00	
Otras deudas	\$ 0,00	
Informe generado con InFiPP versión 5.0.	CODIGO	<div><div>58015-00155219131-0</div></div>

<div><div><div>CÁMARA NACIONAL ELECTORAL</div></div><div><div>INFIPP</div><div>v 5.0</div><div>Sistema para la generación de informes financieros de campaña de agrupaciones políticas</div></div></div>		
<div><div>INFORME FINAL DE INGRESOS Y EGRESOS DE CAMPAÑA ELECTORAL</div><div>(Artículo 58 de la ley 26.215)</div></div>		<div>ART. 58</div> <div>ANEXO IV</div>
<div>G. USO DE FONDOS</div> <div>INFORME FINAL - . Elecciones Generales. Parlamentarios del Mercosur por Distrito Nacional.</div>		
INGRESOS COBRADOS		
Aportes estatales		\$ 17.060.803,69
Contribuciones y donaciones privadas		\$ 0,00
Aportes y transferencias		\$ 209,71
Préstamos a reintegrar		\$ 0,00
Fondos propios del partido		\$ 0,00
TOTAL INGRESOS		\$ 17.061.013,40
EGRESOS PAGADOS		
Gastos operativos de campaña		\$ 6.281.384,31
Gastos de propaganda		\$ 10.779.629,09
Tranferencia a otros organos o distritos		\$ 0,00
Otros gastos		\$ 0,00
TOTAL EGRESOS		\$ 17.061.013,40
SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA		\$ 0,00
Informe generado con InFiPP versión 5.0.	CODIGO	<div><div>58015-00155219131-0</div></div>